

**PROGRAM PODYPLOMOWYCH STUDIÓW
PSYCHOLOGIA W BIZNESIE
Rok akademicki 2011/2012**

- 1. Istota zarządzania w ujęciu psychologii społecznej 8 godz.**
- 2. Czynniki determinujące efektywną komunikację między pracownikami 8 godz.**
Doskonalenie umiejętności komunikacji 16 godz.
- 3. Wystąpienia publiczne 8 godz.**
Role playing- ćwiczenie wygłaszania przemówień 8 godz.
- 4. Podstawy negocjacji 8 godz.**
Case study- analiza i próba rozwiązania przykładowych problemów negocjacyjnych 8 godz.
- 5. Psychologia wywierania wpływu. Teoria i praktyka 8 godz.**
Zastosowanie technik wywierania wpływu poprzez ćwiczenia 8 godz.
- 6. Sposoby rozwiązywania sytuacji konfliktowych 8 godz.**
Role playing - efektywne rozwiązywanie konfliktów 8 godz.
- 7. Efektywne kierowanie i jego style 4 godz.**
Indywidualny wybór stylów kierowniczych, praktyczne ćwiczenia doskonalące umiejętności kierowania 4 godz.
- 8. Budowanie zespołu 8 godz.**
Gra szkoleniowa- budowanie zespołu z uwzględnieniem istoty ról grupowych 8 godz.
- 9. Techniki motywacji pracowników 8 godz.**
Praktyczne wykorzystanie umiejętności motywowania w ćwiczeniach 8 godz.
- 10. Metody organizacji czasu pracy 4 godz.**
Doskonalenie technik organizacji czasu pracy poprzez trening 8 godz.
- 11. Rekrutacja i selekcja. Techniki i metody 8 godz.**
Ćwiczenia wykorzystujące techniki umiejętnego prowadzenia selekcji 8 godz.

12. Rola menedżera jako lidera zespołu 4 godz.

Case study oraz trening umiejętności przywódczych 4 godz.

13. Metody radzenia sobie ze stresem w pracy menedżera 4 godz.

Techniki relaksacyjne wykorzystywane w pracy, trening antystresowy 4 godz.

14. Seminarium podyplomowe 4 godz.

Liczba godzin 184, 13 zjazdów