



Załącznik nr 2 do umowy szkoleniowej nr /EFS/253/08

Program Studiów Podyplomowych
Studia Menedżerskie

1. Otoczenie firmy i formy organizacyjno-prawne - 8 godz.
2. Psychologia kierowania - 8 godz.
3. Negocjacje w biznesie - 8 godz.
4. Sylwetka nowoczesnego menedżera - 8 godz.
5. Budowanie zespołu i kierowanie ludźmi - 8 godz.
6. Analiza finansowa - 8 godz.
7. Rachunkowość zarządcza. Controlling - 8 godz.
8. Zarządzanie biznesem (small biznes) - 6 godz.
9. Marketing - 8 godz.
10. Źródła finansowania - 8 godz.
11. Komunikacja społeczna - 8 godz.
12. Zarządzanie strategiczne - 8 godz.
13. Bankowa obsługa przedsiębiorstw - 6 godz.
14. Zarządzanie informacją - 6 godz.
15. Symulacje decyzyjne - 16 godz.
16. Zarządzanie kadrami i systemy motywacyjne - 8 godz.
17. Zarządzanie cyklem życia produktu - 8 godz.
18. Biznesplan - 8 godz.
19. Optymalizacja podatkowa - 8 godz.
20. Analiza konkurencji w biznesie - 4 godz.
21. Zarządzanie projektem - 8 godz.
22. Narzędzia i techniki zarządzania firmą - 8 godz.
23. Autoprezentacja jako budowanie wizerunku w firmie - 16 godz.
24. Seminarium dyplomowe - 6 godz.

Liczba godzin: 196 (14 zjazdów)

Forma zaliczenia:

1. Test z wybranych zagadnień programowych po I semestrze i na ostatnim zjeździe
2. Praca dyplomowa
3. Obrona pracy dyplomowej