

PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIA FINANSAMI

PROGRAM

1. Cele i funkcje zarządzania finansowego przedsiębiorstwem 4 godz.

cele i funkcje zarządzania finansami przedsiębiorstw

2. Otoczenie przedsiębiorstwa 4 godz.

otoczenie finansowe podmiotu gospodarczego • powiązania finansowe przedsiębiorstwa z otoczeniem

3. Identyfikacja majątku i kapitałów w przedsiębiorstwie 8 godz.

wycena aktywów i pasywów • standardy optymalnej struktury kapitałów

4. Źródła i formy finansowania działalności gospodarczej 8 godz.

tradycyjne źródła finansowania • leasing jako forma finansowania • nowoczesne źródła finansowania • obrót wierzytelnościami • pozyskiwanie krótkoterminowych papierów wartościowych na rynku pieniężnym • instrumenty pochodne • rynek kapitałowy i rynek pieniężny jako źródła pozyskiwania kapitałów

5. Wybór strategii finansowej przedsiębiorstwa 16 godz.

uwarunkowania i konsekwencje wyboru strategii finansowej • koszt kapitału • efekt dźwigni finansowej • polityka dywidendy

6. Rachunek kosztów i wyników według rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej 16 godz.

koncepty i klasyfikacja kosztów • tradycyjne systemy rachunku kosztów i wyników • nowoczesne systemy rachunku kosztów i wyników • rachunek zysków i strat w rachunkowości finansowej • ustalanie wyniku finansowego metodą porównawczą i kalkulacyjną

7. Polityka bilansowa przedsiębiorstwa 8 godz.

formalna polityka bilansowa • materialna polityka bilansowa • instrumenty realizacji polityki bilansowej • wpływy polityki bilansowej na obraz sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa

8. Wybór strategii podatkowej przedsiębiorstwa 8 godz.

rodzaje obciążeń podatkowych przedsiębiorstwa • wpływ podatku dochodowego na obraz sytuacji finansowej przedsiębiorstwa • różnice trwałe i przejściowe między wynikiem finansowym brutto a dochodem • ulgi podatkowe

9. Analiza rentowności działalności gospodarczej 8 godz.

analiza relacji: koszt – wolumen – zysk • ustalanie marży na pokrycie kosztów i zysku • rentowność sprzedaży a struktura kosztów • progi rentowności dla produkcji jedno – i wieloasortymentowej • wykorzystanie dźwigni operacyjnej • próg płynności finansowej • model analizy finansowej Du Ponta

10. Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa 8 godz.

zapotrzebowanie na kapitał obrotowy • zarządzanie gotówką • zarządzanie zapasami • zarządzanie należnościami • planowanie kapitału obrotowego

11. Metody oceny projektów inwestycyjnych 8 godz.

wartość pieniądza w czasie (oprocentowanie, dyskontowanie, renta) • okres zwrotu • zaktualizowana wartość netto • wewnętrzna stopa zwrotu • wskaźniki zyskowności • analiza ryzyka

12. Wycena wartości firmy 8 godz.

przedsiębiorstwo jako przedmiot wyceny • podstawy prawne wyceny • funkcje i uwarunkowania wyceny • metody wyceny nieruchomości • wartość dochodowa przedsiębiorstwa • metody majątkowe • metody mieszane kalkulacji wartości przedsiębiorstwa

13. Budżetowanie operacyjne i kapitałowe w planowaniu finansowym 8 godz.

planowanie finansowe jako element planowania strategicznego • prognozowanie sprzedaży • budżetowanie działalności operacyjnej • budżetowanie kapitałowe



14. Komunikacja społeczna w zarządzaniu finansami 16 godz.

elementy i rodzaje komunikacji · poziomy komunikowania w pracy z ludźmi · zakłócenia komunikacyjne · bariery komunikacyjne i ich pokonywanie w kontakcie z podwładnymi · dystans interpersonalny · manipulacja przestrzenią · body language · case studies

Trening umiejętności komunikacyjnych.

15. Negocjacje w biznesie 4 godz.

16. Zarządzanie strategiczne 24 godz.

Misja – wizja - cele strategiczne · metody wypracowania strategii · poziomy strategii · transformacja celów strategicznych w cele taktyczno-operacyjne

17. Zarządzanie biznesem 8 godz.

18. Gra biznesowa Promar 16 godz.

19. Test – 4 godz.

184 godziny

