



CONTROLLING

PROGRAM:

- 1. Istota controllingu jako metody zarządzania 8 godz.**
Usytuowanie controllingu wśród najnowszych trendów i metod zarządzania, controlling strategiczny i controlling operacyjny a strategia przedsiębiorstwa, pomiar i monitorowanie a controlling strategiczny i operacyjny
- 2. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem 4 godz.**
zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach nieciągłości strategicznej, strategii biznesów i strategii korporacji- zarządzanie przez cele · zarządzanie przez wyjątki · inteligentne organizacje · analiza kompetencji /SWOT i VRIO/, Zarządzanie Wartością Firmy (VBM), Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)
- 3. Planowanie jako podstawa wyjściowa controllingu 16 godz.**
zakres prognozowania i planowania dla potrzeb controllingu · system planowania w przedsiębiorstwie · pomiar celów i dokonań organizacji, tworzenie centrów odpowiedzialności
- 4. Strategiczna karta wyników jako narzędzie controllingu 16 godz.**
Kaskadowanie strategii na niższe szczeble zarządzania, pomiar wartości firmy z wykorzystaniem BSC, budowa map strategii i drzew celów, określanie wartości docelowych w BSC
- 5. Pomiar, grupowanie i rozliczanie kosztów 8 godz.**
przekroje ewidencyjne kosztów · ewidencja kosztów według rodzajów, funkcji i typów działalności , koszty firmy a produktywność posiadanych zasobów
- 6. Rachunek kosztów i wyników w rachunku kosztów pełnych 8 godz.**
cechy, zakres systemu rachunku kosztów · definicje pojęć, etapy rozliczeń kosztów · tradycyjne metody kalkulacji · przydatność decyzyjna rachunku kosztów pełnych
- 7. Sprawozdawczość finansowa jako baza informacyjna controllingu 8 godz.**
rachunek zysków i strat · bilans jako odzwierciedlenie majątku i kapitałów · rachunek przepływów środków pieniężnych · rachunek zmian w kapitale własnym
- 8. System rachunku kosztów stałych i zmiennych 14 godz.**
wielostopniowe i wieloobiektywne systemy rachunku kosztów i wyników · rozwinięte systemy rachunku kosztów zmiennych · przydatność decyzyjna rachunku kosztów zmiennych · system rachunku kosztów standardowych i normatywnych · analiza odchyłek od kosztów standardowych i postulowanych
- 9. Zarządzanie zmianami 4 godz.**
- 10. Podejście procesowe w zarządzaniu i system rachunku kosztów działań - 14 godz.**
organizacja podejścia procesowego w zarządzaniu · modelowanie procesów i opomiarowanie procesów · istota rachunku kosztów działań · zasady i warunki tworzenia rachunku kosztów działań · kalkulacja kosztów produktów w systemie ABC,
- 11. Budżetowanie operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem 8 godz.**
istota, funkcje i etapy budżetowania · rodzaje budżetów · metody budżetowania
- 12. Pomiar kapitału intelektualnego a controlling strategiczny i operacyjny w przedsiębiorstwie 8 godz.**
- 13. System informacji menedżerskiej -16 godz.**
projektowanie sprawozdawczości wewnętrznej · mierniki sytuacji majątkowej · mierniki sytuacji finansowej · mierniki rentowności analiza ekonomiczno - finansowa
- 14. Controlling personalny 8 godz.**
systemy motywacyjne jednostek i ośrodków odpowiedzialności · ocena efektywności działań
- 15. Controlling inwestycyjny 4 godz.**
pomiar i monitorowanie inwestycji, rola kapitału własnego i obcego w rozwoju firmy





16. Controlling marketingowy 4 godz.

wartość klienta w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa /metody pomiaru, cykl życia i wartość życiowa klienta/istota analizy obszarów sprzedaży, wskaźniki marketingowe · instrumenty controllingu marketingowego, audyt marketingowy,

17. Gra biznesowa PROMAR - 16 godz.

18. Komunikacja interpersonalna 16 godz.

19. Test – 4 godz.

RAZEM 184 GODZ.

